Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №9 «Малахитовая шкатулка»

Выполнила: воспитатель 1 квалификационной категории

 Абдуллаева Наталья Викторовна

**Формирование у детей дошкольного возраста предпосылок к учебной деятельности посредством финансовой грамотности**

**Пояснительная записка**

Завершение дошкольного периода и поступление в школу — это переломный и ответственный этап в жизни ребенка, когда ему необходимо постепенно становиться самостоятельным и ответственным. В школе на первоклассника обрушивается все сразу: и новые правила поведения, и новая информация, и новая форма обучения. Поэтому готовить дошкольника к грядущим переменам в привычных для него условиях нужно постепенно, шаг за шагом вводя новые установки, соответствующие новым требованиям.

Современная жизнь диктует свои стандарты: в условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным.

Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, дает определение финансовой грамотности. Финансовая грамотность – это результат процесса финансового образования, который, в свою очередь, определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния в будущем.

В дошкольном возрасте под финансовой грамотностью понимают воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные, взвешенные решения.

**Актуальность проекта**: довольно непростой 2020 год с изоляцией и финансовой нестабильностью, которая коснулась многих семей, особенно показал это. Люди разучились рационально использовать свой бюджет.

При взаимодействии с родителями, провелось анкетирование, которое показало, что родители не разговаривают с детьми на финансовую тему.

Соответственно, у детей изначально не формируется финансовая грамотность. Ребенок видит пластиковые карты, примерно знает, что такое банкомат («Это такой робот, с которого мама и папа достают деньги, когда нажимают на кнопку…»), но не знают, как зарабатываются деньги, что деньги могут закончиться.

Дети должны знать, что родители ходят на работу, получают зарплату, которую в свою очередь нельзя потратить всю и сразу. Есть доход (зарплата) и есть расход (еда, одежда, игрушки).

Дети должны осознавать, что денежные средства зарабатываются собственным трудом.  Поэтому неоспорима актуальность формирования финансовой грамотности у детей, как предпосылка их дальнейшего успешного обучения.

**Тип проекта**: познавательно – игровой.

**Вид проекта** по продолжительности: краткосрочный, 3 недели

**Участники** проекта: дети старшего дошкольного возраста, воспитатели групп, родители.

**Целью** является формирование предпосылок к учебной деятельности на этапе завершения дошкольного образования.

**Задачи проекта:**

1 *Образовательные*: закрепить представление детей об экономических понятиях: труд, продукт труда, деньги, бюджет, реклама; обогащать словарный запас;

2 *Развивающие*: развивать умение подмечать в литературных произведениях простейшие экономические явления; развивать познавательный интерес, мышление, память, внимание и воображение;

3 *Воспитательные*: воспитывать любознательность в процессе познавательно-игровой деятельности; формировать положительные взаимоотношения детей;

Проект состоит из 3х этапов:

**1 мотивационный** (Постановка проблемы. Вопросы для активации: «Ребята, скажите, вам часто покупают сладости и игрушки? А как вы думаете, почему?»). Обсуждение с детьми вариантов как деньги приходят в дом.

 **2 этап основной проблемно-деятельный**. Длился 3 недели с постепенным усложнением и углублением материала.

1 неделя - Просмотр презентации «Как появились деньги?». НОД «Знакомство с деньгами». Рисование «Деньги будущего глазами детей». Беседа «Какие деньги были раньше». Рассматривание денег разных стран и времен. Д/Игры: «Банк», «Обмен» «Дороже-дешевле». ЧХЛ: р.н.с. «Иван-Царевич и серый волк», «Лисичка со скалочкой» - (потребности, обмен, бартер). К. Чуковский «Муха – Цокотуха». Задание для родителей. Познавательный маршрут «Банкомат» (показать работу банкомата, объяснить, откуда берутся деньги на карточке, и пр.).

2 неделя. Образовательная ситуация НОД «Труд-продукт». Просмотр мультфильма из цикла «Уроки тетушки совы» «Работа и зарплата». Художественное творчество "Разные профессии", Создание модели «Весы». Беседа «Все профессии нужны, все профессии важны». ЧХЛ К. Чуковский «Федорино горе»; Р.н.с. «Хаврошечка», «Петушок и бобовое зернышко» -расширять представление о домашнем труде, формировать представление о цепочке связей в трудовой деятельности. Чтение пословиц и поговорок о труде, профессиях. Д/И «Подбери витрину для магазина». Настольно-печатные игры: «Кому что нужно для работы», «Что перепутал художник», С/Р игры: «Парикмахерская», «Больница», «Стройка», «Кафе». Задание для родителей: рассказать о своей профессии, показать фотографии или видео с работы.

3 неделя. НОД «Семейный бюджет и расходы семьи». Просмотр мультфильма из цикла «Уроки тетушки совы» Семейный бюджет. Рассматривание картины «В магазине», «На рынке». Просмотр мультфильма «Барбоскины и реклама». ЧХЛ: С. Михалков «Как мужик корову продавал» -раскрыть значение рекламы как целенаправленного распространения информации о товаре с целью его продажи; Братья Гримм «Выгодное дело» -познакомить с разными способами получения дохода, развивать смекалку, умение предвидеть результат. Д/И «Когда что выгодно продавать». Игровая ситуация «Рекламная компания» -дети выбирают товар и рекламируют его с целью продажи. Задание для родителей «Супермаркет: первая покупка» (обратить внимание на правила поведения в магазине, расположение товара, обратить внимание на ценники товара и пр., покупка ребёнком товара по собственному усмотрению для себя и семьи на 100 рублей).

**3 этап творческий**

* Оформление лэпбука, изготовление банкомата
* Создание картотеки дидактических игр
* Создание картотеки «денежных сказок»
* Оформление выставки детского творчества «Разные профессии»
* Создание атрибутов для С/р игры «Сбербанк»
* Помощь родителей в изготовлении игры-пазлы «Для чего нужны деньги»

По завершению проектных мероприятий дети могут:

1. Активно использовать в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации проектных мероприятий (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.).

2. Осознавать и соизмерять свои потребности и возможности.

3. Получить представления о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд.

4. Понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными и что ребенок может, будучи экономным, их уменьшить.

5. Осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, вещей

6. Контролировать ответственность за свои поступки, которые могут положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи и его самого.

7. Понимать, что реклама может помочь, если она правдива, и напротив, навредить, бюджету семьи и здоровью человека.

**Заключение**

Формирование основ финансовой грамотности при реализации проекта затронуло такие образовательные области:

* социально-коммуникативное развитие, которое предполагает усвоение дошкольниками норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности, связанные с отношением к личным и семейным финансам.
* познавательное развитие осуществляется через исследование ребенком себя и мира вокруг, включая финансовую и социальную сферу. Оно предполагает развитие интересов детей, их воображения и творческой активности, формирование первичных представлений об объектах окружающего мира и их свойствах (форме, цвете, размере, материале, количестве, пространстве и времени, причинах и следствиях и др.), основных понятиях (деньги, экономия, сбережения и пр.).
* речевое развитие как компонент активного коммуникативного поведения является важнейшим элементом социализации ребенка в мире финансовых отношений взрослых. обогащение активного словаря; развитие связной, грамматически правильной диалогической и монологической речи, речевого творчества; развитие звуковой и интонационной культуры речи.
* художественно-эстетическое развитие очень важно в процессе изучения основ финансовой грамотности и предполагает формирование эстетического отношения к окружающему миру, включая сферы труда, общественной жизни, быта.
* в процессе физического развития совершенствуются двигательная деятельность детей, равновесие, координация, крупная и мелкая моторика обеих рук, закладываются основы здорового образа жизни

**В результате** дошкольники за этот период получили необходимые основы финансовой грамотности, что является формированием предпосылок к дальнейшей учебной деятельности.

**Список литературы**

1.Аменд А.Ф., Саламатов А.А. Формирование нравственных представлений дошкольников в процессе экономического воспитания // Детский сад от А до Я. 2003. №4. с.55.

2.Аношина Л.М. Экономическое воспитание старших дошкольников в процессе ознакомления с новыми профессиями // Детский сад от А до Я. 2003. №4. с.103.

3.Белокашина С.В. Экономика и дети. Пословицы и поговорки // Дошкольная педагогика. 2009. №7. с.8.

4.Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт.- сост. Л.Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008г. – 169 с.

5.Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или, как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие, - СПб.: «Детство – пресс», 2001. – 176с.

6.Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006. – 88 с.

7.Ягунова Н.М. Приобщение дошкольников к экономике в творческих видах деятельности // Детский сад от А до Я.2003. №4. с.128.

Интернет-ресурсы:

https://www.minfin.ru/ru/document

https://dohcolonoc.ru/

http://e.stvospitatel.ru/